

PROGRAMME DE FORMATION

« CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR QUI FAIT LA DIFFERENCE »

Objectif global :

Marque Employeur & Attractivité des Talents
Aligner identité, expérience et communication pour mieux recruter

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Construire une proposition de valeur employeur authentique et différenciante
- Définir les leviers d'attractivité adaptés à leurs cibles de talents
- Optimiser la communication RH et la présence digitale de l'entreprise
- Concevoir une expérience candidat cohérente et positive
- Élaborer un plan d'action marque employeur réaliste et mesurable

Modalités pédagogiques :

Pédagogie inductive favorisant l'autonomie et la réflexion :

- Apports didactiques : démonstrations d'outils IA
- Brainstorming : usages possibles dans les équipes
- Approche orientée vers la mise en pratique.

Public visé :

RH, Equipe de communication interne/externe, Dirigeants PME, Managers impliqués dans le recrutement.

Pré requis d'accès à la formation :

- Aucun prérequis

Durée :

- 2 jours : 14h

Nombre de participants :

- A définir : possibilité de formation individuelle ou collective (8 maximum)

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'autopositionnement en début de formation
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative à l'aide d'un QCM

Formalisation de la formation :

- Attestation de formation

Dates et lieux de la formation :

- À définir

Programme détaillé :

Introduction & enjeux

- Qu'est-ce que la marque employeur ?
- Pourquoi c'est stratégique même dans une petite structure
- Différence entre perception interne et externe

Identifier ce qui rend votre entreprise attractive

- Atouts concrets : culture, ambiance, flexibilité, proximité
- Forces différenciantes même avec peu de moyens

Construire un message employeur simple et crédible

- Transformer les atouts identifiés en message clair
- Formulation accessible : phrases courtes, exemples concrets

Communiquer et améliorer l'expérience candidat

Rendre vos offres et votre communication attractives

- Comment écrire des annonces simples et engageantes
- Canaux accessibles : réseaux sociaux, bouche-à-oreille, sites d'emploi

Le parcours candidat

- Accueil, réponses rapides, transparence
- Intégration simple mais impactante
-

Plan d'action simple et concret

- Identifier 3 actions prioritaires à mettre en place dès demain