

PROGRAMME DE FORMATION

« Cohésion 360° : Engager, Collaborer, Transformer »

Objectif global : Renforcer l'intelligence collective au sein des équipes en développant une meilleure compréhension des profils comportementaux individuels grâce au modèle DISC, pour améliorer la coopération, la communication et la performance collective.

Objectifs pédagogiques du parcours :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes de l'intelligence collective et ses enjeux pour l'entreprise
- Identifier leur propre style comportemental à travers le modèle DISC
- Reconnaître et comprendre les profils des autres membres de l'équipe
- Ajuster leur communication et leur posture pour mieux collaborer
- Expérimenter des outils et pratiques favorisant la coopération et la complémentarité dans l'équipe
- Élaborer un plan d'action pour renforcer l'intelligence collective au sein de leur organisation

Modalités pédagogiques :

- Formation en présentiel

Moyens et méthodes pédagogiques

- Approche inductive mêlant apports théoriques, activités collaboratives, études de cas, jeux de rôles et mises en situation
- Test DISC (version simplifiée ou complète) + débriefing personnalisé
- Travaux en sous-groupes autour de problématiques concrètes
- Fiches outils, grille d'analyse, supports visuels interactifs
- Activités de co-construction d'un plan d'action individuel et collectif

Public visé :

- Managers, responsables d'équipe, dirigeants
- Toute personne travaillant en équipe ou amenée à développer la coopération au sein d'un collectif

Pré requis d'accès à la formation :

- Aucun prérequis

Durée :

- 1 jour soit 7 heures

Nombre de participants :

- A définir – 12 participants maximum

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative tout au long de la formation à travers des exercices et quizz

Formalisation de la formation :

- Attestation de formation

Dates et lieux de la formation :

- A définir entre le client et KALI RH

Programme de la formation :

Introduction

- Pourquoi développer l'intelligence collective dans les organisations ?
- Objectifs de la journée et attentes des participants

Comprendre l'intelligence collective

- Définition et enjeux pour l'entreprise
- Différences entre intelligence individuelle et collective

Appréhender les profils comportementaux avec le DISC

- Présentation du modèle DISC : les 4 types de comportements (Dominant, Influent, Stable, Conforme)
- Auto-positionnement à travers un test DISC Assesement 24*7
- Débriefing individuel et en groupe
- Forces, limites, besoins et zones de stress selon les profils

Mieux se connaître pour mieux interagir

- Identifier son propre style de fonctionnement
- Comprendre les besoins fondamentaux de l'autre
- Adapter sa posture, sa communication, ses feedbacks selon le profil DISC
- Ateliers de mise en situation : jeux de rôles

Construire une équipe complémentaire

- Activité collaborative : défi collectif en sous-groupes mixtes DISC
- Analyse des rôles naturels, complémentarités et points de tension
- Identifier les leviers d'amélioration de la coopération
- Construction d'une grille d'analyse des profils

S'Adapter pour servir le collectif

- Développer une communication adaptée :
 - Outils : écoute active, feedback constructif, reconnaissance
- Intégrer les profils DISC dans les réunions, projets et entretiens
- Adapter ses leviers de motivation selon les profils

Mise en action & clôture

- Élaboration d'un plan d'action individuel :
 - Mes prises de conscience
 - Mes actions concrètes en équipe
 - Mes points de vigilance
- Clôture, retour sur les apprentissages, évaluation à chaud