

PROGRAMME DE FORMATION

« CREATION D'UN PARCOURS D'INTEGRATION »

Objectif global : Accueillir le salarié du début du processus de recrutement jusqu'au départ du salarié

Objectifs du parcours :

Etre capable de créer un parcours personnalisé introduisant les concepts RH :

- Enjeux d'un parcours d'intégration (On boarding)
- Etapes de l'intégration
- Introduction à la GEPP
- Identification des valeurs de l'entreprise
- Création du processus

Modalités pédagogiques :

Présentiel

Moyens :

Afin d'ancrer les concepts développés par le stage, la pédagogie utilisée est de forme inductive et sollicite l'intelligence des participants par des :

- Apports didactiques,
- Brainstorming

Public visé :

- Toute personne amenée à jouer un rôle sur l'intégration des salariés (managers, service RH, chef d'entreprise)

Pré requis d'accès à la formation :

- Pas de prérequis

Durée :

- 1 journée 7 heures en continues

Nombre de participants :

- A définir ; possibilité de formation Individuelle ou collective (8 maximum).

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation de fin de formation - QUIZZ

Formalisation de la formation :

- Attestation de formation
- Evaluation sommative en fin de formation

Dates et lieux de la formation :

- A définir entre le client et KALI RH

Programme :

Présentation :

- Quels sont les enjeux du On Boarding ?
- Les notions conceptuelles :
 - Sécuriser les embauches en diminuant le taux de rupture de période d'essai ou de non prise de poste.
 - Limiter le turn-over.
 - Abaisser le taux d'absentéisme chez les nouveaux embauchés.
 - Identifier les connaissances et savoir-faire à acquérir.
 - Préparer l'arrivée des personnes et créer un cadre propice à leur découverte du milieu professionnel.
 - Développer la cohésion d'équipe entre les personnes en poste et les personnes récemment embauchées.

Les étapes de l'intégration :

- De l'entretien à l'embauche : quels outils
- De l'embauche au départ : quel plan de développement

GEPP :

- Plan de développement des compétences

Identifier les valeurs de l'entreprise :

- Quelles valeurs l'entreprise veut-elle véhiculer ?
- Comment faire d'une notion de valeur, une réalité terrain

Création du parcours :

- Formalisation du parcours
- Création d'un rétro planning
- Choix des outils